

Informacyjna kampania społeczna 2018 **PRACA odmładza**

W 2018 roku w ramach działań z zakresu promowania bezpieczeństwa i zdrowia w różnych okresach aktywności zawodowej człowieka CIOP-PIB realizuje kampanię społeczną na rzecz poprawy bezpieczeństwa pracy i jakości życia pracowników starszych.

CELE KAMPANII:

1. Podnoszenie społecznej świadomości i wiedzy z zakresu bezpieczeństwa pracy, jakości życia i zdrowia pracowników starszych.
2. Podnoszenie poziomu wiedzy pracowników i pracodawców z zakresu kształtowania warunków pracy i zasad jej organizacji z uwzględnieniem wieku pracownika.
3. Przeciwdziałanie dyskryminacji pracowników ze względu na wiek.

KIERUNKI DZIAŁAŃ KAMPANII:

1. Działania informacyjne i promocyjne skierowane do ogółu społeczeństwa mające na celu:
 - zmianę postaw społecznych wobec pracowników starszych,

- przeciwdziałanie dyskryminacji pracowników ze względu na wiek,
- nagłośnienie problematyki wykluczenia z życia zawodowego osób starszych,
- promowanie korzyści z zatrudniania i utrzymywania w zatrudnieniu pracowników starszych,
- promowanie działań przedłużających ich aktywność zawodową.

2. Działania informacyjne i promocyjne skierowane do pracodawców, dotyczące:
 - korzyści z zatrudniania i utrzymywania w zatrudnieniu pracowników starszych,
 - potrzeb pracowników starszych,
 - działań przedłużających ich aktywność zawodową.
3. Działania edukacyjne, informacyjne i promocyjne skierowane do pracowników starszych, dotyczące bezpieczeństwa ich pracy i poprawy jakości życia dzięki aktywności zawodowej.

www.ciop.pl/praca-odmładza

